**Regulamin Konkursu Fotograficznego
na najlepsze zdjęcie
#folklor\_love #festiwalove #Zakopane**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Konkurs fotograficzny na Facebook’u (zwany dalej "Konkursem") jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej "Regulaminem") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. Organizatorem Konkursu jest Burmistrz Miasta Zakopane, ul. Kościuszki 13,
34-500 Zakopane.
3. Konkurs prowadzony jest na oficjalnym profilu Zakopanego na portalach Facebook i Instagram.
4. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. , poz. 847).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.

**§ 2 Cel konkursu**

Celem konkursu jest promocja Zakopanego i Międzynarodowego Festiwalu Folkloru Ziem Górskich oraz zachęcenie do aktywnego udziału w Festiwalu poprzez wykonanie w trakcie imprezy ciekawych, pomysłowych i zabawnych zdjęć ze znakiem Festiwalu – czerwonym góralskim sercem.

**§ 3 Warunki uczestnictwa**

1. W konkursie mogą brać osoby, które posiadają konto w serwisie Facebook lub Instagram.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie zdjęcia z serduszkiem festiwalowym, które odnaleźć można na plakatach, materiałach reklamowych i promocyjnych, w przestrzeni miasta i wioski festiwalowej oraz na gadżetach festiwalowych i umieszczenie go na swoim profilu na Facebook’u lub Instagramie
z hasztagiem #folklor\_love #festiwalove #Zakopane.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedno zdjęcie.
4. Konkurs potrwa od 19 do 23 sierpnia 2019 r. Codziennie nagrodzone zostaną dwa zdjęcia.
5. Oceny i wyboru fotografii dokona Jury powołane przez Organizatora.
6. Wyniki zostaną ogłoszone na fanpage’u Zakopanego na portalu Facebook
i Instagram.
7. Wybrane zdjęcia zgłoszone do Konkursu zostaną opublikowane w galerii na fanpage’u Zakopanego na portalu Facebook i Instagram.

**§ 4 Nagrody**

1. Autorzy wybranych przez Jury zdjęć otrzymają nagrody rzeczowe w postaci festiwalowych upominków.
2. Autorzy nagrodzonych zdjęć mogą odebrać nagrody osobiście w siedzibie Organizatora lub otrzymać je pocztą po podaniu niezbędnych do wysyłki danych adresowych.

**§ 5 Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszone prace mogą być wykorzystane w wydawnictwach reklamowych, folderach oraz innych publikacjach wydanych przez Organizatora Konkursu
z podaniem imienia i nazwiska autora. Uczestnicy Konkursu zgłaszający zdjęcie wyrażają zgodę na jego prezentację na wystawach, reprodukcję i publikację (w tym pierwszą publikację) w wydawnictwach reklamowych, folderach oraz innych publikacjach wydanych przez Organizatora Konkursu, a także na stronach internetowych Organizatora Konkursu przez okres 10 lat, za które to publikowanie Uczestnikom konkursu nie będzie przysługiwało wynagrodzenie, na co przystępując do konkursu wyrażają zgodę.
2. Uczestnicy konkursu udzielają Organizatorowi konkursu zgody na wykorzystanie dzieła na wszelkich dostępnych polach eksploatacji, polegających w szczególności na:
	* wydaniu dzieła drukiem w formie publikacji książkowej lub prasowej w całości lub częściowo,
	* utrwalaniu i zwielokrotnianiu dowolną techniką, w tym techniką komputerową,
	* wprowadzaniu do obrotu,
	* wprowadzaniu do pamięci komputera,
	* wprowadzaniu do sieci komputerowych, w szczególności Internetu,
	* publicznym wystawianiu, wyświetlaniu w szczególności za pośrednictwem TV, kaset video, DVD,
	* eksploatacji polegającej na wykorzystywaniu części lub całości dzieła dla celów reklamowych, niezależnie od formy materiałów reklamowych i ich wielkości,
	* wszelkiej eksploatacji części lub całości dzieła polegającej na utrwalaniu dokonywanym w ramach ekspozycji reklamowych albo zwielokrotnianiu
	i wprowadzeniu do obrotu wszelkiego rodzaju publikacji i innych materiałów reklamowych związanych bezpośrednio lub pośrednio z dziełem lub kampanią reklamową,
	* oraz na wszelkich innych dostępnych polach eksploatacji wynikających
	z treści art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Zgłoszenie prac na konkurs uważane będzie za wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ochronie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Europy (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych
i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Ponadto uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania oraz informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu, bez podania przyczyn.
5. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podawania przyczyny oraz prawo do nie wyłaniania zwycięzcy.
6. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone
z konkursu.
7. Zgłoszenie do konkursu poprzez zamieszczenie zdjęcia na swoim profilu
z hasztagiem konkursowym oznacza akceptację Regulaminu Konkursu.
8. Zamieszczenie zdjęcia przez Uczestników jest równoznaczne z oświadczeniem, iż są oni ich autorami i w żaden sposób nie naruszyli praw autorskich osób trzecich.
9. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich Danych Osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu
i wyłonienia Laureata. Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Europy (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku
z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
10. Dane Osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.